

## ๒. การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ ปิงปิงประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

### ๒.๑ เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

#### ๒.๑.๑ ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์การบริหารส่วนตำบล ยิ่งทะลาย มีความสัมพันธ์กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ทิศทางนโยบายนายกรัฐมนตรี ไทยแลนด์ ๔.๐ แผนพัฒนาภาคกลาง/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง กลุ่มที่ ๑ /แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี/ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์สอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวสู่สากลสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้มาตรฐาน

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ ๔) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ตามยุทธศาสตร์ที่ ๔. การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๓. การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๓. ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๕) ด้านการเร่งเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ตามยุทธศาสตร์ที่ ๔. การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ สอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ตามยุทธศาสตร์ที่ ๕. การส่งเสริมการศึกษา การกีฬาและความบันเทิงเป็นเลิศในระดับสากล สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๔. การขยายฐานโอกาสและคุณภาพในการศึกษา ทุกระดับให้ตรงกับความต้องการของประชาชน

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารและการบริการประชาชน ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๖. การเพิ่มประสิทธิภาพและ

ธรรมาภิบาลในภาครัฐ สอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ตามยุทธศาสตร์ที่ ๖. การนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๖. การส่งเสริมสถาบันของชาติและการนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน

### ๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยังทะเลาย (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

#### ๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรธรรมาภิบาล สืบสานวัฒนธรรมประเพณี สิ่งแวดล้อมดี การศึกษาและกีฬาเด่น มีคุณธรรมนำชีวิต ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ห่างไกลยาเสพติด”

#### ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารและการบริการประชาชน

#### ๓ เป้าประสงค์

๑. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งน้ำ
๒. พัฒนาการคมนาคมขนส่งและสาธารณูปโภคให้ครบถ้วน
๓. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
๔. เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีความมั่นคง พึ่งตนได้อย่างพอเพียง
๕. การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
๖. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและพัฒนาสิ่งแวดล้อม
๗. การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
๘. ส่งเสริมการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
๙. เพื่อการพัฒนาด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและศักยภาพการบริหารองค์กร

#### ๔ ตัวชี้วัด

๑. คร่าวเรือนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นร้อยละ ๕๐ ของคร่าวเรือนทั้งหมด
๒. ประชาชนและเด็กในชุมชนมีโอกาสได้รับข้อมูลข่าวสารและพัฒนาการที่ดีขึ้นร้อยละ ๔๐
๓. ศาสนาและประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามอยู่คู่กับประชาชนในพื้นที่ขึ้นร้อยละ ๔๐
๔. ราษฎรในพื้นที่ทั้งหมดมีคุณภาพชีวิตและมีสุขภาพดีขึ้นร้อยละ ๔๐
๕. คร่าวเรือนในพื้นที่มีอาชีพมั่นคงมีรายได้พอเพียงขึ้นร้อยละ ๕๐
๖. คร่าวเรือนที่ประกอบอาชีพการเกษตรและใช้เทคโนโลยีการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐
๗. อุปกรณ์ เครื่องมือ/ครุภัณฑ์พร้อมขึ้นร้อยละ ๕๐

## ๒.๕ คำเป้าหมาย

๑. จำนวนเส้นทางที่สัญจรสะดวกเพิ่มขึ้น
๒. จำนวนสิ่งสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเพิ่มขึ้น
๓. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่น
๔. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและการแก้ไขปัญหาความยากจน
๕. อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อ่อนวัยประโยชน์อย่างยั่งยืน
๖. ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีและแก้ไขปัญหาความยากจน
๗. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและแก้ไขปัญหาความยากจน
๘. มีช่องทางในการรับทราบข้อมูลข่าวสาร
๙. จำนวนผู้เข้าร่วมและสืบสานประเพณีไทย
๑๐. ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำรงรักษาไว้ซึ่ง จารีต ประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๑๑. ยกระดับคุณภาพการบริการและบริหารด้วยความโปร่งใส

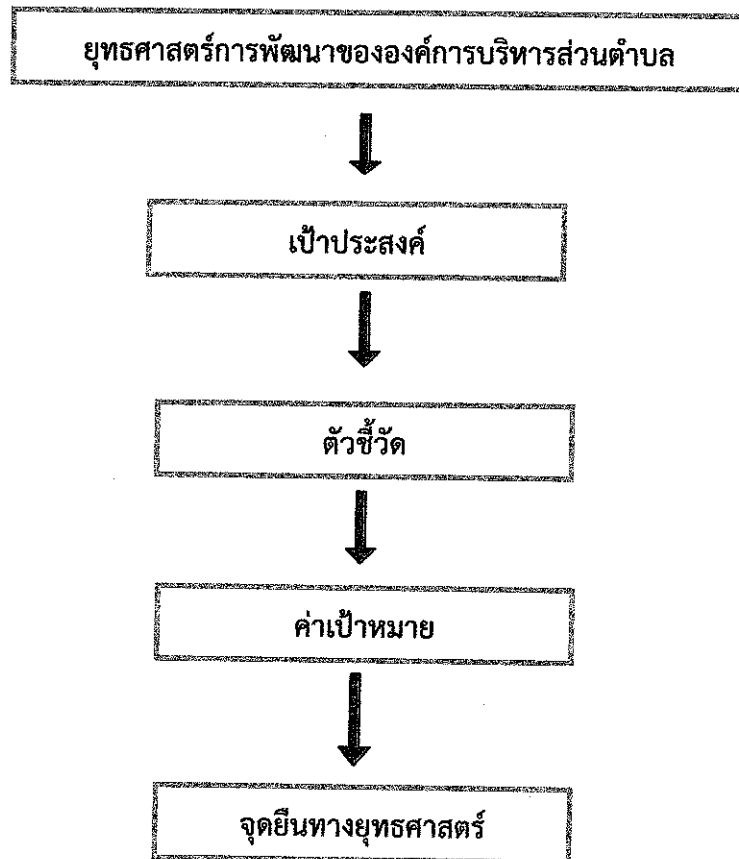
## ๒.๖ กลยุทธ์

๑. ก่อสร้างและบำรุงรักษาเส้นทางคมนาคมและการขนส่ง
๒. ก่อสร้างและบำรุงรักษาสาธารณูปโภค – สาธารณูปการ
๓. ส่งเสริมอาชีพ
๔. สวัสดิการสังคม
๕. ส่งเสริมการศึกษา
๖. ส่งเสริมการสาธารณสุข
๗. การส่งเสริมความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของชุมชน
๘. การพัฒนาคุณภาพชีวิต
๙. การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๑๐. การเสริมสร้างโอกาสทางการศึกษา
๑๑. การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี
๑๒. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
๑๓. การพัฒนาศักยภาพการบริหารองค์กร

## ๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยการจัดบริการสาธารณะให้ทั่วถึงและรอบด้านเพื่อสร้างการพัฒนา ด้านความจำเป็นพื้นฐานให้กับประชาชน
๒. การพัฒนาการจัดการศึกษาในท้องถิ่นรวมถึงการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และประเพณีท้องถิ่น
๓. การพัฒนาด้านสาธารณสุข และการจัดการขยะสู่ตำบลสุขภาวะ
๔. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนในท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งหวังให้ประชาชนพึ่งตนเองได้
๕. การพัฒนาระบบบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล

**๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม**  
 การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ขององค์การบริหารส่วนตำบลยังทะเลสาบ มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม ดังนี้



### ๒.๑.๓ การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

#### ๑) SWOT Analysis

ในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา จะต้องมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของท้องถิ่น ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมท้องถิ่น ในระดับชุมชนและทั้งในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และรวมทั้งตำบล อำเภอ เนื่องจากในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลยังทะเลสาบ นั้น มีหมู่บ้านที่บางส่วน หรือและส่วนใหญ่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลยังทะเลสาบและเขต อปท.ข้างเคียง ซึ่งมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน กับสภาพแวดล้อมภายใต้สังคมที่เป็นทั้งระบบเปิดมากกว่าระบบปิดในปัจจุบัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน โดยผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมีดังนี้

## ๑. ผลการศึกษภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของท้องถิ่น ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

การวิเคราะห์ศึกษภาพเพื่อประเมินการพัฒนาท้องถิ่นในปัจจุบัน เป็นการประเมินการวิเคราะห์โอกาสและภาวะคุกคาม หรือข้อจำกัดเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบล รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของท้องถิ่น อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายในของท้องถิ่นทั้งหมดเป็นการประเมินสถานภาพของท้องถิ่นในปัจจุบัน ซึ่งทั้งหมดเป็นการประเมินสถานภาพของท้องถิ่นในปัจจุบัน โดยเป็นการตอบคำถามว่า

“ในปัจจุบันมีสถานภาพการพัฒนาอยู่จุดไหน” สำหรับใช้เป็นประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของปัจจุบัน และในอนาคตต่อไป

### ๑.๑ จุดแข็ง (S : Strength)

- (๑) ผู้บริหารและฝ่ายนิติบัญญัติได้มาจากการเลือกตั้งโดยตรง ทำให้เข้าใจปัญหาและความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง
- (๒) มีพื้นที่เหมาะสมในการเพาะปลูก เป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีคลองไหลผ่านหลายสาย เอื้อต่อการพัฒนาอาชีพเกษตรกรรม
- (๓) มีบุคลากรที่รับผิดชอบงานหลักครบทุกตำแหน่ง
- (๔) ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ สนับสนุนการจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงาน

### ๑.๒ จุดอ่อน (W : Weakness)

- (๑) ผู้นำ สมาชิกสภาฯ บางส่วนขาดความรู้ในบทบาทหน้าที่และระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (๒) ประชาชนบางกลุ่ม โดยเฉพาะผู้นำ ยังมีความคิดแบบเดิม แบ่งกลุ่ม แบ่งฝ่าย ไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนาของท้องถิ่น (ประชุมร่วมมือต่าง ๆ)
- (๓) บุคลากรยังขาดความรู้ในการกิจที่ได้รับการถ่ายทอด
- (๔) ขาดประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง
- (๕) อบต. ยังมีข้อจำกัดงบประมาณในการดำเนินการตามแผนพัฒนาท้องถิ่น มาตั้งงบประมาณข้อบัญญัติในการดำเนินการให้เป็นไปตามความต้องการของประชาชนทุกโครงการ (ตามอำนาจหน้าที่)

### ๑.๓ โอกาส (O : Opportunity)

- (๑) มีการพัฒนาตำบลอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริหารมีนโยบายสอดคล้องกับแผนพัฒนาตำบล แผนพัฒนาระดับจังหวัด และแผนพัฒนาระดับชาติ
- (๒) การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมการบริหารและการตรวจสอบการทำงานของ อบต. โดยผู้แทนประชาคมเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการต่าง ๆ
- (๓) การขอรับการสนับสนุนงบประมาณ กรณีโครงการเกินศักยภาพมีหลายช่องทาง ได้แก่ กรมส่งเสริมฯ จังหวัด อำเภอบาง และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (๔) การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น