

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองกรปกครองส่วนท้องถิ่น
๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค
๓) แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
/แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๑) แผนพัฒนาภาคกลาง

ยุทธศาสตร์การพัฒนากาคกลาง

“เป็นศูนย์อุตสาหกรรมสีเขียวชั้นนำ ศูนย์การผลิต อาหารและสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐานโลก และศูนย์รวมการท่องเที่ยวของเอเชีย”

๑) ช่องว่างรายได้ระหว่างภาคลดลง และมีการกระจายรายได้ของประชาชนอย่างธรรมมากขึ้น

- พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน/ยกระดับการท่องเที่ยวสู่นานาชาติ

- เสริมสร้างมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

- พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร

- พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

- พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- วางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหา ความเสื่อมโทรม

๒) พื้นฐานเศรษฐกิจหลัก มีระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

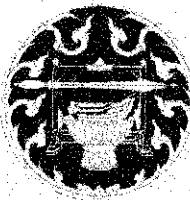
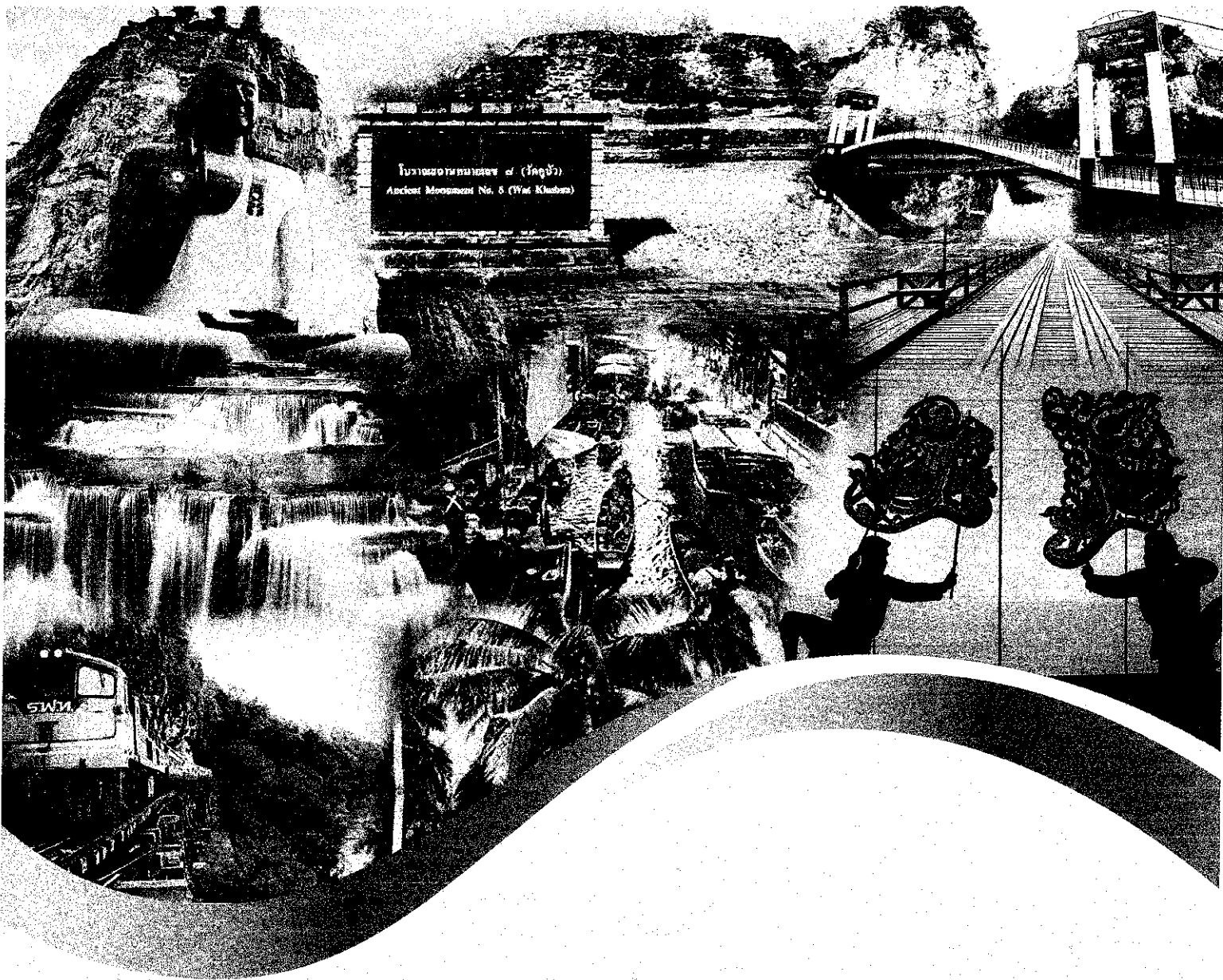
- สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

“ศูนย์กลางการผลิตและการตลาดสินค้าภาคเกษตร อุตสาหกรรมปลอดภัย การท่องเที่ยวคุณภาพเชิงสร้างสรรค์ และการค้าภาคตะวันตก”

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ ประกอบด้วย ๑. จังหวัดกาญจนบุรี ๒. จังหวัดราชบุรี

๓. จังหวัดสุพรรณบุรี



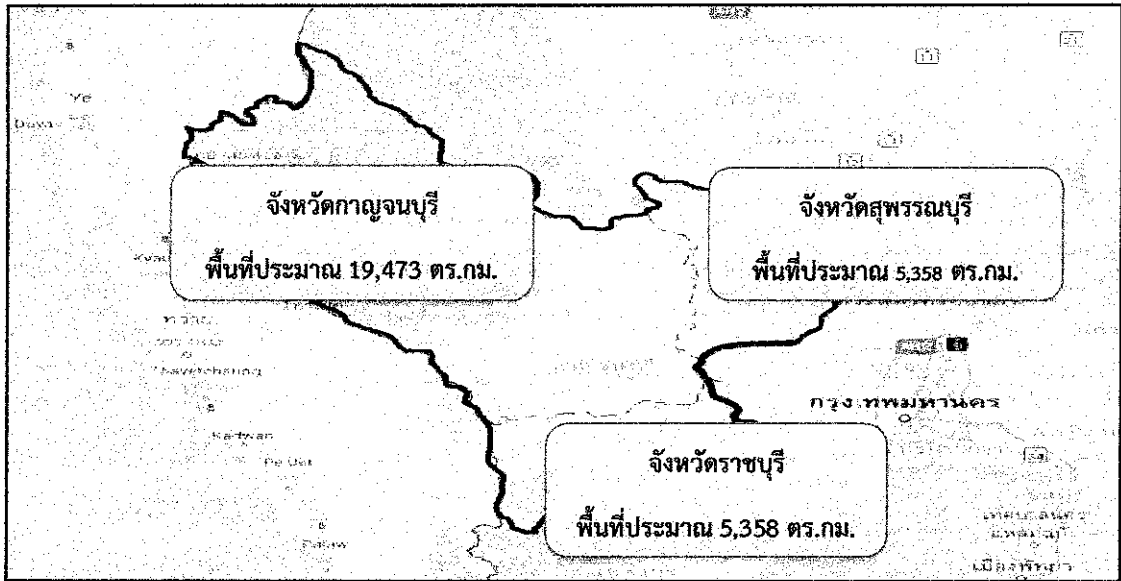
แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

(กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี)

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

(ศูนย์ปฏิบัติการจังหวัดราชบุรี)



ภาพที่ 1 ที่ตั้งและอาณาเขตของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 1.1 อาณาเขตติดต่อกับพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ

จังหวัด	ทิศเหนือ	ทิศใต้	ทิศตะวันออก	ทิศตะวันตก
กาญจนบุรี	จรดกับจังหวัดตาก จรดจังหวัด อุทัยธานี	จรดจังหวัด ราชบุรี	จรดจังหวัดสุพรรณบุรี จรดจังหวัดนครปฐม	จรดสาธารณรัฐ สหภาพเมียนมา
ราชบุรี	จรดจังหวัด กาญจนบุรี	จรดจังหวัด เพชรบุรี	จรดจังหวัดนครปฐม จรดจังหวัดสมุทรสาคร จรดจังหวัด สมุทรสงคราม	จรดภูมิภาคตะนาว ศรี สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา
สุพรรณบุรี	จรดจังหวัดชัยนาท จรดจังหวัด อุทัยธานี	จรดจังหวัด นครปฐม	จรดจังหวัดสิงห์บุรี จรดจังหวัดอ่างทอง จรดจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	จรดจังหวัด กาญจนบุรี

3) ลักษณะภูมิประเทศ

ด้วยพื้นที่ที่กว้างใหญ่ทำให้ลักษณะภูมิประเทศในแต่ละจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดค่อนข้างแตกต่างกัน มีขนาดพื้นที่รวมประมาณ 30,027.46 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 18,740,373.79 ไร่ และมีพื้นที่ภูเขาสูง พื้นที่ราบสูง พื้นที่ราบลุ่มและพื้นที่ราบลุ่มต่ำ โดยภูมิประเทศส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ร้อยละ 45 เป็นพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติจำนวน 29 แห่ง พื้นที่อุทยานแห่งชาติจำนวน 8 แห่ง และพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าจำนวน 3 แห่ง โดยเฉพาะในเขตพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี มีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งมีป่าโปร่งป่าดงดิบป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าไผ่จำนวนมาก

๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ (กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี)

๑.๑ ความเป็นมา

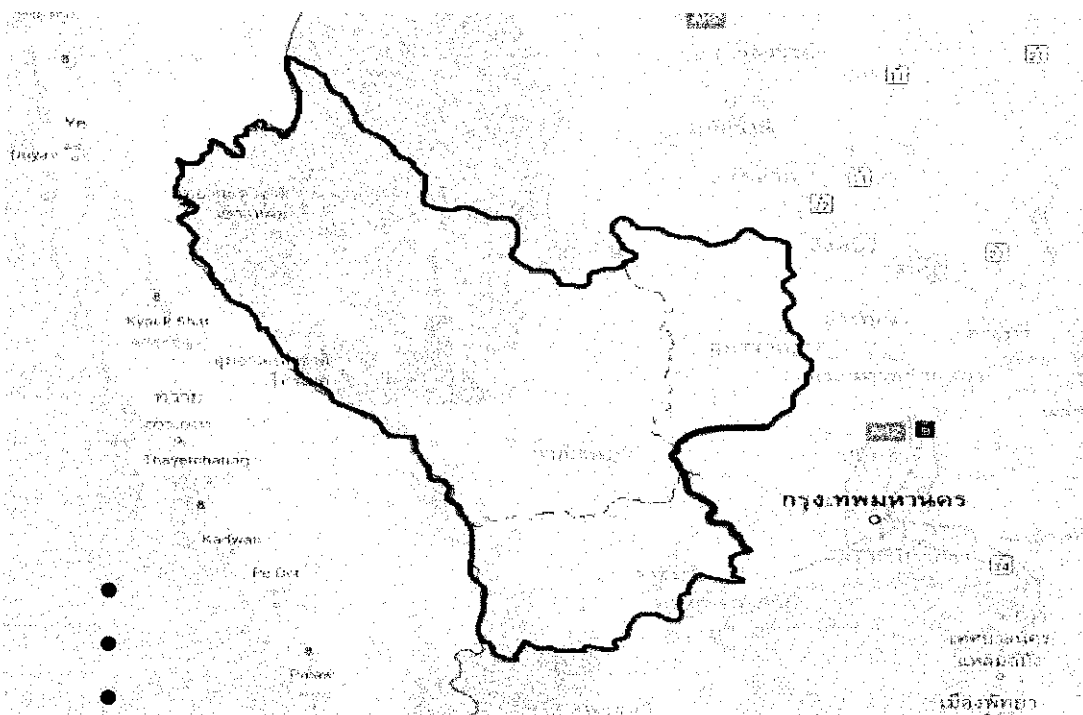
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี จัดอยู่ในเขตพื้นที่ภาคตะวันตกของกรุงเทพมหานคร ลักษณะภูมิประเทศ มีแม่น้ำท่าจีน แม่น้ำแม่กลอง และแม่น้ำแคว ไหลผ่านมีเขื่อนศรีนครินทร์ และเขื่อนวชิราลงกรณ์ เป็นแหล่งกักเก็บน้ำไว้ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นดินแดนมหัศจรรย์แห่งสายน้ำและขุนเขาความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติเหมาะแก่การเกษตรกรรมไม่ว่าจะเป็นข้าวพืชผักพืชไร่ไม้ผล การประมงและปศุสัตว์ทำให้กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ มีศักยภาพในการเป็นแหล่งผลิตอาหารเพื่อสนับสนุนนโยบายครัวโลกของรัฐบาล เป็นพื้นที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมีแนวเขตชายแดนติดต่อกับพม่าระยะทางประมาณ ๔๔๐ กิโลเมตรเหมาะแก่การค้าชายแดนแต่ละจังหวัดเป็นจังหวัดขนาดกลางที่มีจำนวนประชากรใกล้เคียงกันซึ่งเหมาะแก่การบริหารการพัฒนาในด้านต่างๆ เป็นอย่างดี

๑.๒ ลักษณะทางกายภาพ

ที่ตั้งและอาณาเขต


กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ ประกอบด้วยจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี ขนาดพื้นที่รวมประมาณ ๓๐,๐๒๗.๔๖ ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ ๑๘,๗๔๐,๓๗๓.๗๙ ไร่ โดยกลุ่มจังหวัดตั้งอยู่ในพื้นที่ราบลุ่มภาคกลางตอนล่างอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตรมีอาณาเขตติดกับจังหวัดอื่นๆ และประเทศเพื่อนบ้านดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	จังหวัดกาญจนบุรี
ทิศใต้	ติดต่อกับ	จังหวัดเพชรบุรี
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	จังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา




แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
(กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี)

อนาคตประเทศไทย ปี 2579



ความมั่นคง



ความมั่งคั่ง



ความยั่งยืน

ประเทศไทยและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ระบบเศรษฐกิจมีความเป็นชาติการค้าบนฐานการขยายตัวของการค้าส่งค้าปลีกและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้น

ประเทศไทยในอนาคต มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต

ระบบการบริหารภาครัฐมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้และประชาชนมีส่วนร่วม

แผนพัฒนาสังคมและสังคมแห่งชาติ

แผนพัฒนาสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 20 ปี (พ.ศ. 2556 - 2579)

1. ความมั่นคง
2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)


แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 - 2569)


แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2570 - 2574)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 15 (พ.ศ. 2575 - 2579)


เป้าหมายสำคัญตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)



ความมั่นคง



ความมั่งคั่ง



ความยั่งยืน

ประเทศไทยทุกคนมีคุณภาพสามารถปรับตัวรองรับสังคมสูงวัยและบริบทการพัฒนาในอนาคต

ดัชนีการพัฒนามนุษย์ ไม่ต่ำกว่า 0.8 คะแนน

สังคมมีความเหลื่อมล้ำน้อยลง

- รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรที่มีรายได้ต่ำสุด เพิ่มขึ้น 15 %
- การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินของประชากรที่มีรายได้ต่ำสุด เพิ่มขึ้น
- อัตราประชากรที่อยู่ใต้เส้นยากจน ลดลงเหลือ 7.4 %

มีระบบเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและแข่งขันได้

- เศรษฐกิจขยายตัว เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 5 % - รายได้ต่อหัว 8,200 ดอลลาร์ สหรัฐ.
- ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ IMD อันดับ 1 ใน 25 ของประเทศแรก
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มเงินสดสุทธิ 59,460 บาท/ครัวเรือน
- พื้นที่เกษตรอินทรีย์ได้รับรองมาตรฐาน เพิ่ม 500,000 ไร่
- รายได้เกษตรกรเฉลี่ย ไม่ต่ำ 3 ล้านล้านบาท

รักษาทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร

- รมพื้นที่ป่า 40 %
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคพลังงานและคมนาคมขนส่ง ลดลงไม่น้อยกว่า 7 %

มีความมั่นคงในอาหารและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สมศักดิ์ศรีสภาพักกันภัยที่ดี และเพิ่มความร่วมมือของนานาชาติต่อประเทศไทย

- ความเชี่ยวชาญการโหมค้ำดันไซเบอร์ ต่ำกว่าอันดับ 10 ของโลก
- ความชัดเจนเชิงยุทธศาสตร์และความคิดในสังคมลดลง - ปัญหาสุขภาพการลดลง

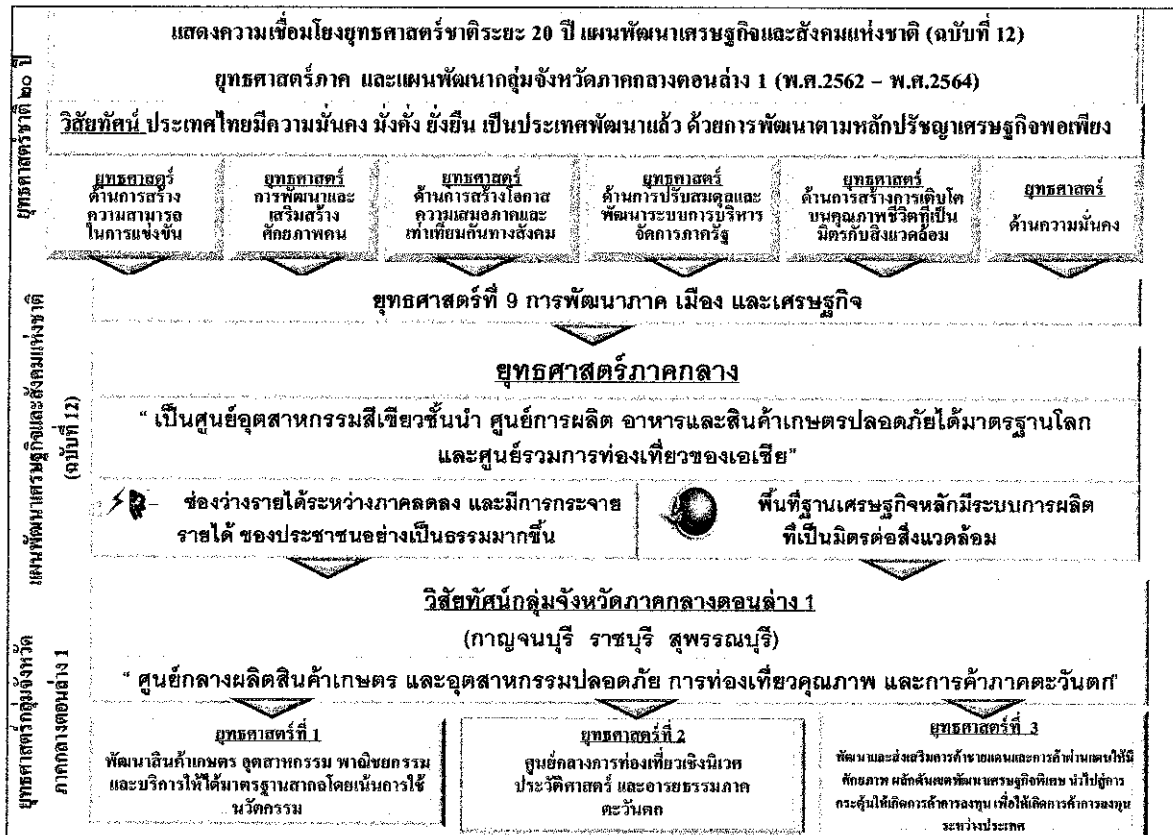
มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่ดี

- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ อันดับ 2 ของอาเซียน
- คะแนนดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน สูงกว่า 50 %

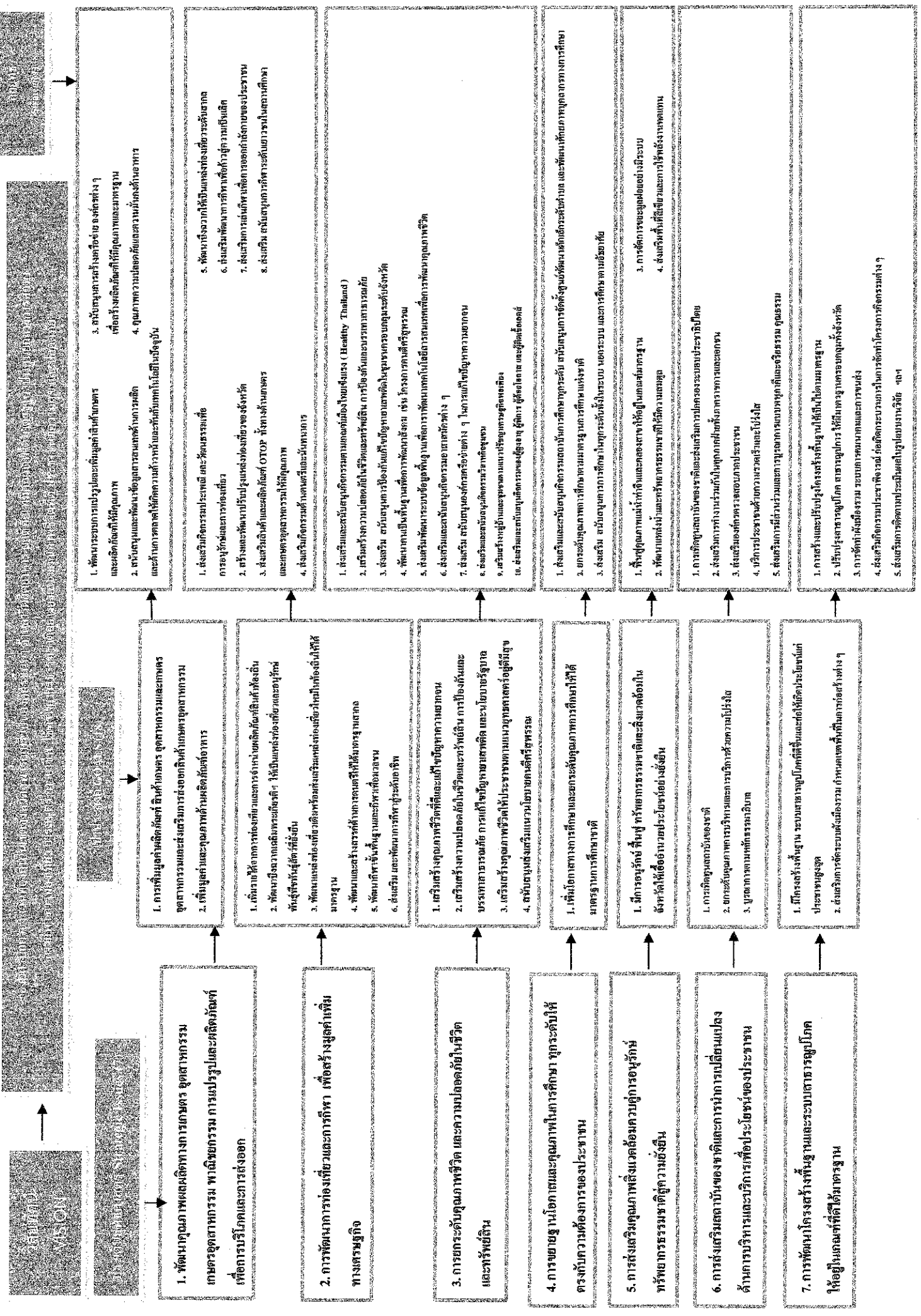
แผนการพัฒนาระบบ 12

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. ความมั่นคง
6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
9. การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
(กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี)
(ต่อ)



กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบองค์การบริหารท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2566 - 2570)



ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการปกครองส่วนท้องถิ่น ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต จังหวัดสุพรรณบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด
ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี

๑) วิสัยทัศน์ (VISION)

“องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นองค์กรชั้นนำในด้านแหล่งผลิตอาหาร และผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐานสู่สากล เป็นศูนย์กลางการศึกษา การกีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน คุณภาพชีวิตดี ชุมชนเข้มแข็ง”

๒) ยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ประกอบด้วย ๗ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาคูณภาพผลผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การแปรรูปและผลิตภัณฑ์ เพื่อการบริโภคและการส่งออก ประกอบด้วย ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมและเกษตร

ส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ที่ ๒ เพิ่มมูลค่าและคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์อาหาร

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้

มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนและพัฒนาข้อมูลสารสนเทศด้านการผลิตและด้านการตลาดให้

ความก้าวหน้าและทันกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนการสร้างเครือข่าย องค์กรต่าง ๆ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ให้มี

มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ ๔ คุณภาพความปลอดภัยและความมั่นคงด้านอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างและพัฒนาก่อท่องเที่ยวโดยการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในจังหวัด

เอื้ออำนวยประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๓ พัฒนาบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติฯ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่ง

อนุรักษ์พันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมพร้อมส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้ได้

มาตรฐาน

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย ๖ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมกิจกรรมประเพณี และวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์และการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างและพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งทางด้านเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมให้มี

คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาคุณภาพแม่น้ำท่าจีนและคลองสาขาให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
 กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาบึงฉวากให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสากล
 กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาแหล่งน้ำและทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ ๑ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าประสงค์ ๒ เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การป้องกันและ

บรรเทาสาธารณภัย การแก้ไขปัญหาเสพติด และนโยบายของรัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้ประชาชนตามแนวทางยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข

เป้าประสงค์ที่ ๔ สนับสนุนส่งเสริมแนวนโยบายคนดีศรีสุพรรณ

กลยุทธ์ (Strategie) ประกอบด้วย ๖ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง (Healthy Thailand)

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติดในชุมชนครอบคลุมระดับจังหวัด

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาคนเป็นพื้นฐานเพื่อการพัฒนาสังคม เช่น โครงการคนดีศรีสุพรรณ

กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมพัฒนาระบบข้อมูลพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมอาสาสมัครต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริม สนับสนุนองค์กรเครือข่ายต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาความยากจน

กลยุทธ์ที่ ๘ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๙ เสริมสร้างหมู่บ้านและชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้

ติดเชื้อเอชไอวี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การขยายฐานโอกาสและคุณภาพในการศึกษาทุกระดับให้ตรงกับความต้องการ
 ประชาชนประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ ๑ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐาน
 การศึกษาชาติ

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสถาบันการศึกษาทุกระดับ สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์
 พัฒนาเด็กเล็กระดับตำบล และพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาในทุกระดับทั้งในระบบ นอกระบบ

และการศึกษาตามอัธยาศัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมให้กีฬาอยู่ในหัวใจชาวสุพรรณบุรี และมีความสามารถทางด้านกีฬาเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ ๑ พัฒนากีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬาเพื่อมวลชน

เป้าประสงค์ ๒ ส่งเสริม และพัฒนาการกีฬาสู่ระดับอาชีพ

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมพัฒนาการกีฬาเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการเล่นกีฬาเพื่อการออกกำลังกายของประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการกีฬาระดับเยาวชนในสถานศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การส่งเสริมสถาบันของชาติและการนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อ
 ประโยชน์ของประชาชน ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ การเทิดทูนสถาบันของชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพการบริหารและการบริการด้วยความโปร่งใส

เป้าประสงค์ที่ ๓ บูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การเทิดทูนสถาบันของชาติและส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการทำงานร่วมกับฝ่ายในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐราชการและเอกชน

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมองค์การตรวจสอบภาคประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๔ บริการประชาชนด้วยความรวดเร็วและโปร่งใส

กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและบูรณาการแบบพหุภาคี และจริยธรรม คุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี ได้มาตรฐาน ประกอบด้วย

เป้าประสงค์ (GOALS) ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ มีโครงการพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคที่ดีขึ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างสูงสุด

เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดระบบผังเมืองรวม กำหนดเขตพื้นที่ในการก่อสร้างต่าง ๆ

กลยุทธ์ (Strategies) ประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ก่อสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นตามมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับปรุงสาธารณูปโภค สาธารณูปการให้มีมาตรฐานครอบคลุมทั้งจังหวัด

กลยุทธ์ที่ ๓ การจัดทำผังเมืองรวม ระบบการคมนาคมและการขนส่ง

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมกิจกรรมประชาพิจารณ์ ก่อเกิดกระบวนการในการ จัดทำโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการติดตามประเมินผลในรูปแบบงานวิจัย ฯลฯ